
Compétences statistiques

Score d'appétence, Arbres de décision
Forêts aléatoires, Gradient boosting
SVM, Statistique Bayésienne
Régression, ACP, Réseaux de neurones

Compétences informatiques

Outils : Spark, R, Scikit-Learn
SAS (Base, Stats, Iml), SAS Enterprise Miner
Neolane, Access
Développement : Python, Java, Scala
SAS Macro, R, Matlab, SQL, VBA
Cloud : Amazon EC2

Blog iwannadata.com

Formation continue

2022 AWS Certified cloud practitioner : en cours
2022 Databricks Certified Developer for Apache Spark SQL : en cours

2016 Unités d'enseignement CNAM-Paris
- RCP208, Reconnaissance des formes et méthodes neuronales
- RCP209, Apprentissage, Réseaux de neurones et Modèles graphiques
- NFA031, Programmation avec Java
2011 Certification SAS Predictive Modelling

Diplômes

Panthéon-Assas Paris II
2003-2004 DESS Techniques Statistiques et Informatique
2002-2003 MAÎTRISE Économétrie

Langue Anglais : courant, TOEIC : 835

Expériences professionnelles

2007-2011 Missions CRM au sein de WUNDERMAN : spécialiste du marketing relationnel
Membre du groupe WPP leader mondial de la publicité et de la communication

Responsable des campagnes marketing / Chef de projet

WUNDERMAN / KBM (acquisition du CRM de DANONE suite à externalisation)

- Ciblage, bilan des campagnes Courrier et Email de Danoneetvous.com
- Pilotage des prestataires bases de données et routage
- Étude statistique du taux de désabonnement
- Développement d'outil pour améliorer la délivrabilité

Chargé d'études statistiques

CARREFOUR France

- Ciblage, bilan des campagnes des clubs liés au programme de fidélité
- Étude Datamining : règles d'associations de produits (cross-selling)

MICROSOFT Corporation et France

- Développement d'une application Access de retraitement des données B2B Asie/Orient
- Réalisation du bilan du Salon Microsoft TechDays

2006 MUTUELLE GÉNÉRALE DE LA POLICE
Chargé d'études statistiques, Service études Statistiques

- Mise en place de tableaux de bord
- Études ponctuelles (scoring, prévisions)

2005 SFR CEGETEL
Chargé d'études statistiques, Service Détection du Risque

- Recette d'un progiciel de Détection des Surconsommations
- Développement d'une application Access gérant l'ensemble des surconsommations des clients SFR à l'étranger

2004 UNILEVER
Assistant expert Panel, Service études Marketing

- Audit, Reporting des données AC Nielsen
- Analyse de la segmentation client

Autres activités

Participation aux concours de modélisation de kaggle.com
Courses à pied, randonnées, électronique